

# Алёна Васильева

Графический дизайнер  
Брендинг & Event айдентика



## Контакты

Email  
v.alena1711@gmail.com

Telegram  
@linumka

Город  
Санкт-Петербург

## Портфолио

Behance  
Сайт-портфолио

## Языки

Русский  
Родной

Английский  
C1 — Продвинутый

## Формат работы

- Удалённо
- Проектная работа

## О себе

Графический дизайнер с опытом разработки фирменного стиля для мероприятий и брендов – от логотипа и брендбука до готовых носителей в печати и digital. С 2023 года вела дизайн 15+ событий (от 100 до 3 500+ зрителей) и 2 международных конференций (350+ участников, 24 страны), включая SMM-контент, полиграфию и анимацию для LED-экранов.

## Опыт работы

### Графический дизайнер – фриланс Янв 2024 – наст. время

Самозанятая, Санкт-Петербург

- Разработала фирменный стиль для 15+ мероприятий
- Вела визуальный стиль соцсетей (Telegram, VK, YouTube): SMM-контент, иллюстрации, фото и видео в единой системе
- Верстала полиграфию и мерч под тиражную печать: баннеры до 3×6 м, плакаты, значки, наклейки, тетради
- Создала 2D motion graphics: контент для выступления DJ, motion-интро для Студенческой хоккейной лиги СПб

### Дизайнер для event (площадки – ATC Space, Aurora Club, Union Club, A2 Club) Сен 2024 – Июнь 2025

Проектная занятость, Санкт-Петербург

- ITMO Fashion Show: визуальная айдентика и SMM-контент для подиумного показа; анимированная графика для экранов
- SEANCE × DISCOVERY = UNION: айдентика электронного опен-эйра с нуля
- ITMOTION × ITMO Freshman Event (Aurora Club, 3 500+ зрителей, хедлайнер Toxi\$): motion-клипы для LED-экранов главной сцены
- ITMOTION (A2 Club): графический дизайн и визуальное оформление сцены мероприятия
- Сияние ITMO: Айдентика премии лучших студентов ITMO, главный графический дизайнер и визуальное оформление мероприятия

### Дизайнер – BIOCON 2024 (ИТМО + ПАО Татнефть) Июль – Дек 2024

Университет ИТМО, Санкт-Петербург / Альметьевск

- Разработала фирменный стиль и брендинг с нуля для международной конференции (350+ участников из 24 стран)
- Подготовила сотни единиц контента: посты для соцсетей, видеодекорации, мерч, пресс-кит, презентации, печатные материалы
- Работала в кросс-функциональной команде с SMM/PR и фронтенд-разработчиками

### Дизайнер – BIOCON 2023 (ИТМО + ПАО Татнефть) Авг – Дек 2023

Университет ИТМО, Санкт-Петербург

- Разработала дизайн-концепцию первой конференции BIOCON с нуля: логотип, брендбук, полная айдентика
- Создала полный комплект: тематические иллюстрации, экранный контент, полиграфию и мерч

## Навыки и инструменты

### Графический дизайн

- Брендинг и айдентика
- SMM-контент
- Верстка и полиграфия
- Иллюстрация

### Анимация и видео

- SMM-контент
- Motion graphics
- 3D анимация
- Контент LED экранах для ивентов

### Инструменты

- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Figma
- Adobe Illustrator
- Blender 3D

## Образование

### Национальный исследовательский университет ИТМО 2022 – 2026

Бакалавриат: Экотехнологии и устойчивое развитие  
Переход в дизайн через профессиональную переподготовку по программе «Графический дизайн и коммуникации» в объеме 325 а.к., 2023

### Нетология 2023 – 2024

Курс: Графический дизайн и коммуникации

## Дополнительно

- Преподаватель светорежиссуры – Школа световых технологий ИТМО, Сен 2025 – Янв 2026